|  |  |
| --- | --- |
| Fecha | inicio de semestre |
| Plan de estudios |  |
| Asignatura |  |
| Semestre |  |
| Docente |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SEMANA** | **TEMAS** | **TEMAS** |
| Semana 1: | Presentación del curso, sistema de evaluación y metodología | Reunión Equipo de T.G.D.G |
| Semana 2**:** | Socialización individual de las proyectos de trabajo de grado de cada estudiantes | Socialización individual de las proyectos de trabajo de grado de cada estudiantes |
| Semana 3: | Categorización y división de grupos.  Idea o necesidad de conocimiento | Idea o necesidad de conocimiento |
| Semana 4: | Intereses a resolver | Intereses a resolver |
| Semana 5: | Estado de lo conocido | Estado de lo conocido |
| Semana 6: | Oportunidades de intervención desde el diseño | Oportunidades de intervención desde el diseño |
| Semana 7: | Revisión Primer parcial – No hay clases. | Revisión Primer parcial – No hay clases. |
| Semana 8: | Cambio de grupos.  Pertinencia de la propuesta | Pertinencia de la propuesta |
| Semana 9: | Conceptos y teorías del área | Conceptos y teorías del área |
| Semana 10: | Semana Santa | Semana Santa |
| Semana 11: | Relaciones contexto con la oportunidades del diseño | Relaciones contexto con la oportunidades del diseño |
| Semana 12: | Propósito del diseño | Propósito del diseño |
| Semana 13: | Revisión Segunda Entrega – No hay clases. | Revisión Segunda Entrega – No hay clases. |
| Semana 14: | Cambio de grupos.  Conceptualización de Diseño | Conceptualización de Diseño |
| Semana 15: | Identificación y definición de variables gráficas | Identificación y definición de variables gráficas |
| Semana 16: | Parámetros de Diseño | Parámetros de Diseño |
| Semana 17: | Entregas Finales: Informe Final y recurso Gráfico (22 a 26 de mayo) | Entregas Finales Informe Final y recurso Gráfico (22 a 26 de mayo) |
| Semana 18: | **Evaluación y cierre de semestre** | **Evaluación y cierre de semestre** |